

LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA: Cómo integrarla en la estrategia

(70 horas – 2 meses)
Modalidad Online



➤ A QUIEN VA DIRIGIDO

Gerentes, directores y personas con responsabilidad en las organizaciones para implantar una estrategia basada en la responsabilidad social corporativa.

➤ OBJETIVOS

- Reflexionar sobre la importancia de los valores en el desarrollo económico y social.
- Comprender el contexto institucional y normativo de la RSC.
- Proporcionar capacitación para implantar una estrategia basada en la Responsabilidad Social Corporativa.
- Entender la RSC como parte de la estrategia y los procesos de la organización.
- Conocer las principales normas, guías y estándares de Responsabilidad Social Corporativa.

➤ TITULACIÓN

- Certificado de aprovechamiento del curso expedido por la **Escuela de Excelencia de EBV Learning**, del Grupo EBV.

➤ CONTENIDOS

1. El origen de una crisis evitable. Aprender de los errores.
2. Ética y valores.
3. Definición, orígenes y perspectivas de futuro de la RSC.
4. Marco institucional y normativo.
5. La RSC como eje de la estrategia de la organización.
6. La RSC en la ejecución de la estrategia de la organización.
7. Reconocimiento: Normas, guías y estándares.
8. Comunicación y reputación.

(El curso se desarrolla con el método del Caso)

➤ PROFESORADO

El curso será tutorizado por un **consultor con el siguiente perfil** o equivalente:

Consultor senior con experiencia en proyectos de implantación de estrategia y sistemas de gestión a todo tipo de empresas y organizaciones / Auditor Norma SA8000 / Certificado por GRI / Evaluador acreditado del Modelo EFQM / Auditor Jefe de Sistemas de Gestión de Calidad y Medio Ambiente.

PRECIO DEL CURSO ➤ **420,00€**